

생활과 경제

01 게임이론과 상호작용

개요

게임이론(Game theory)

사람들의 전략적 행동을
연구하는 이론

전략적 행동

한 사람이 어떤 행동을 하기 위해
상대방이 그 행동에 대해 어떻게 대응할지를
미리 생각하고 행동하는 것

01 게임이론과 상호작용

죄수의 딜레마 모형과 과점기업

- ▶ 과점시장에서 협조관계 유지가 얼마나 어려운지 보여 준다
- ▶ 우월전략 : 상대방이 선택하는 전략과 무관하게 자기에게 유리한 전략
- ▶ 협조관계를 유지하는 것이 개별 참여자에게는 가장 유리한 선택이 아니기 때문에 협조관계를 유지하기 어렵다

02 게임이론

죄수의 딜레마

		죄수B	
		신의를 지킨다	배반한다
죄수A	신의를 지킨다	5년, 5년	사형, 석방
	배반한다	석방, 사형	20년, 20년

02 게임이론

광고 전쟁의 보수 행렬

		기업B	
		광고 안함	광고함
기업A	광고 안함	7억원, 7억원	2억원, 9억원
	광고함	9억원, 2억원	4억원, 4억원

5

02 게임이론

광고 전쟁의 보수 행렬

		기업B	
		광고 안함	광고함
기업A	광고 안함	7억원, 7억원	2억원, 6억원
	광고함	6억원, 2억원	1억원, 1억원

6

03 과점

협조균형이 가능한 경우

- ▶ 게임이 반복되는 경우 기업들은 미래에 더 큰 이익을 위해 협조관계를 유지할 유인을 가지게 된다.

7

03 과점

과점에 대한 공공정책

- ▶ 과점기업 간의 협조관계는 생산량 감축과 높은 가격을 초래하기 때문에 사회적으로 바람직하지 않다.
- ▶ 정부는 반독점 경쟁촉진 정책을 통해 기업간의 담합이나 경쟁제한 행위를 금지 또는 규제하고 있다.

8

04 독점금지 정책에 관한 논쟁

독점금지 정책

- ▶ 독점금지 정책은 사회적으로 바람직한 효과를 내는 기업행위에 대해서도 규제하는 경우도 있다.

재판매가격
유지 규제

약탈가격
설정 규제

끼워팔기
규제

- ▶ 이 규제들은 반드시 경쟁을 제한하는 것으로 볼 수 없다.

9

04 독점금지 정책에 관한 논쟁

독점금지 정책

재판매가격
유지 행위

공급자가 유통 단계별로
같은 가격을 받도록
도매 소매점에 요구하는 행위

약탈가격
설정 행위

경쟁기업을 퇴출시킬
목적으로 가격을
인하하는 행위

끼워팔기

두 개 이상의 상품을
하나로 묶어
하나의 가격에 판매하는 행위

10