

생활과 경제



01 과점시장

과점(oligopoly)

- ▶ 대체재가 거의 없는 시장에서 2개 이상 소수의 기업이 존재
- ▶ 각 기업은 상당한 시장점유율을 갖고 있어서 한 기업의 의사결정이 시장에 영향을 줄 수 있는 시장의 형태
- ▶ 과점기업들이 가격담합을 하지 않는다면 완전경쟁처럼 가격은 낮게 유지
- ▶ 가격담합을 하면 독점기업처럼 가격이 높게 유지

01 과점시장

과점 : 소수의 기업이 지배하는 시장

- ▶ 소수의 공급자만이 존재하기 때문에 공급자는 협조와 이기심 사이에서 심적 갈등을 겪는다.

01 과점시장

과점시장의 특징

- ▶ 가장 중요한 특징은 공급자간의 상호작용이다.
- ▶ 즉, 한 기업의 의사결정이 다른 기업의 이윤에 영향을 미친다.
- ▶ 협조적 모형에서 비협조적 모형까지 다양한 모형이 존재한다.

01 과점시장

수량	가격	총수입
0	12,000	0
10	11,000	110,000
20	10,000	200,000
30	9,000	270,000
40	8,000	320,000
50	7,000	350,000
60	6,000	360,000
70	5,000	350,000
80	4,000	320,000
90	3,000	270,000
100	2,000	200,000
110	1,000	110,000
120	0	0

01 과점시장

 복점시장의 사례

음료수 시장이 완전경쟁이라면
한계비용이 0 이므로
가격은 0, 수량은 120개이다.

음료수 시장이 독점이라면
이윤이 극대화되도록
수량과 가격이 결정된다

$$P = MC = 0\text{원}$$

P = 6.000원

Q = 120개

 $Q = 607\text{H}$

- ▶ 사회적으로 최적 생산량은 120개이다. 독점기업은 60개만을 생산할 것이다.
- ▶ 그렇다면 복점시장에서는 어떤 균형이 초래될까

01 과점시장

 **답합**

담합하는 이유

과점기업들이 담합하게 되면
독점기업처럼 시장을 지배할 수 있기 때문

- ▶ 답합은 독점과 같은 결과를 가져오기 때문에 독점과 같은 폐해
- ▶ 대부분의 나라에서 답합은 법으로 금지

01 과점시장

경쟁, 독점, 카르텔

- 복점기업이 독점기업처럼 공동행위를 하기로 할 수 있다

담합(Collusion)

기업들이 가격과 수량을
협의하여 결정하는 행위

카르텔(Cartel)

담합행위에 참여한
기업들의 모임

01 과점시장

과점시장의 균형

내쉬균형(Nash equilibrium)

게임 참여자들이 상대방의 전략을
주어진 것으로 전제하고 이에 대하여
최선의 전략을 선택하여 형성된 균형상태

- ▶ 과점시장의 균형가격과 균형수량은 완전경쟁균형과 독점균형의 중간에 위치
- ▶ 과점 기업들의 이윤의 총합은 독점기업의 이윤보다 작음

9

02 과점기업 수 증가의 영향

과점시장에서 기업의 수가 증가할 때 균형가격과 수량의 변화

생산효과(The output effect)

가격이 한계비용을 초과하기 때문에
물 한 단위를 더 공급하면 이윤이 증가

가격효과(The price effect)

물 한 단위를 더 공급하면
시장가격이 낮아져 이윤이 감소

- ▶ 과점시장에서 기업의 수가 증가할수록, 시장균형은 점점 완전경쟁에 근접함
- ▶ 가격은 한계비용에 접근하고, 생산량은 사회적 최적 수량에 접근

10