

생활과 경제



01 가격차별

개요

- ▶ 생산비가 같은 경우에도 소비자에 따라 다른 가격을 부과
- ▶ 경쟁시장의 기업들은 가격차별을 할 수 없음
- ▶ 어느 기업이 가격차별을 한다는 것은 그 기업에 시장지배력을 가지고 있다는 뜻

01 가격차별

▶ 가격차별에 의한 경제적 후생의 증가는 모두 생산자잉여의 증가

- ▶ 독점기업에게 있어 가격차별은 이윤증가를 위한 합리적인 선택
- ▶ 가격차별을 할 때 수요자를 지불용의에 따라 구별할 수 있어야 한다는 것
- ▶ 가격차별이 경제적 후생을 증가시킬 수 있다는 점

01 가격차별

▶ 가격차별(Price discrimination)

가격차별 (Price discrimination)

생산비가 같은 재화에 대해 누가, 언제, 얼마나, 어디서 구입하는가에 따라 기업이 다른 가격을 부과하는 행동

가격차별의 결과

- 기업 이윤이 증가한다.
- 경제적 순손실이 감소할 수 있다.

01 가격차별

가격차별의 원리

- ▶ 가격 차별은 완전경쟁시장에서는 불가능하고 공급자가 어느 정도 시장 지배력을 가진 경우에만 가능

완벽한 가격차별 (perfect price discrimination)

- 공급자가 모든 소비자의 개별적인 최대지불용의를 완전하게 파악하고 있을 경우 공급자가 소비자에게 최대 지불용의 가격을 부과함.
- 비현실적 가정.

5

01 가격차별

가격차별의 예



6

02 독점에 대한 정책

독점 기업

- ▶ 독점기업은 사회적 최적생산량보다 적은 양을 생산하고, 한계비용보다 높은 가격을 설정

7

02 독점에 대한 정책

독점의 문제를 해결하기 위한 정부의 정책



8

02 독점에 대한 정책

정부의 가격규제

- ▶ 독점기업의 가격을 정부가 규제
- ▶ 가격규제의 목표는 가격을 한계비용과 일치하는 수준에서 규제하여 완전경쟁과 같은 자원배분 효과를 내는 것이다
- ▶ 그러나 규모의 경제가 존재하는 경우 이 한계비용가격은 평균총비용보다 낮아 기업이 손실을 봄
- ▶ 현실에서는 기업이 손실을 보지 않도록 가격을 한계비용보다 높게 허용

9

02 독점에 대한 정책

국유화

- ▶ 민간기업에게 독점권을 주고 가격을 규제하는 대신, 정부가 직접 독점기업을 소유

예

전력산업, 철도산업

10

02 독점에 대한 정책

자유방임

- ▶ 독점의 폐해에도 불구하고 독점에 대한 정책들이 많은 부작용을 초래
- ▶ 일부 경제학자들은 독점에 의해 초래되는 비효율성이 정책실패의 비효율성보다 작을 수 있다고 생각한다
- ▶ 이들은 독점에 대해 아무런 정책을 취하지 않는 것이 더 나을 수 있다고 생각함

11

03 독점적 경쟁시장

독점적 경쟁(monopolistic competition)

- ▶ 독점 시장의 속성을 지녔으면서도 경쟁적인 시장

다수의
공급자

다수의 기업들이 같은 소비자 집단을 대상으로 경쟁

12

03 독점적 경쟁시장

독점적 경쟁(monopolistic competition)

제품
차별화

각 기업은 경쟁기업과 차별화된 제품을 생산하며 기업들은
가격수용자가 아니며 우하향하는 수요곡선을 가짐

자유로운
진입

기업들은 이 시장에 아무런 장애 없이 들어오고 나갈 수 있으며,
이 시장 내 기업 수는 모든 기업의 경제적 이익이 0이 될 때까지
증가하거나 감소