

# 생활과 경제



## 01 독점

### 독점기업

- ▶ 경쟁기업이 존재하지 않기 때문에 시장가격을 자유롭게 결정
- ▶ 독점기업의 가격은 한계비용보다 높음  
독점기업의 제품을 구입하는 소비자는 독점기업이 제시하는 가격을 지불하는 것 외에 별다른 대안이 없기 때문

## 01 독점

### 독점기업

- ▶ 독점기업도 경쟁시장의 기업들처럼 이익의 극대화를 추구
- ▶ 독점기업은 경쟁에 의해 견제를 받지 않기 때문에 독점기업의 의사결정이 반드시 사회적으로 최적인 것은 아님

## 01 독점

### 독점은 왜 생기는가

진입장벽(barriers to entry)이 존재하기 때문

- ▶ 중요한 생산요소를 하나의 기업이 소유하고 있는 경우
- ▶ 정부가 기업에게 독점생산권을 부여한 경우
- ▶ 하나의 기업이 생산할 때의 생산비용이 여러 기업이 생산하는 것보다 낮은 경우

## 02 독점기업과 경쟁시장 기업의 차이

### ▶▶▶ 경쟁시장의 기업

- ▶ 많은 경쟁기업이 존재
- ▶ 수요곡선이 무한 탄력적
- ▶ 가격 수용자
- ▶ 시장가격에서 얼마든지 생산량을 판매할 수 있음

5

## 02 독점기업과 경쟁시장 기업의 차이

### ▶▶▶ 독점기업

- ▶ 유일한 공급자
- ▶ 수요곡선이 우하향
- ▶ 가격 설정자
- ▶ 판매량을 늘리려면 가격을 낮추어야 함

6

## 02 독점기업과 경쟁시장 기업의 차이

### ▶▶▶ 독점기업의 한계수입과 가격

- ▶ 독점기업이 직면하는 수요곡선은 기울기가 마이너스
- ▶ 따라서 판매량을 늘리려면 이미 팔고 있는 물건의 가격까지도 낮춰야 함
- ▶ 가격을 인하하면 총수입도 감소
- ▶ 따라서 독점기업의 한계수입은 가격보다 작음

7

## 03 이윤 극대화 조건

### ▶▶▶ 이윤 극대화의 일반적 조건

- ▶ 어느 기업이든지 이윤은 한계수입과 한계비용이 일치하는 생산량 수준에서 극대화 됨. 이 원리는 독점 기업에도 적용됨

$$MR = MC$$

8

### 03 이윤 극대화 조건

#### 완전경쟁시장의 기업

- ▶ 가격과 한계비용이 일치하는 생산량을 선택

$$P = MR = MC$$

9

### 03 이윤 극대화 조건

#### 독점 기업

- ▶ 가격이 한계수입보다 크기 때문에 이윤극대화 생산량에서 가격이 한계비용보다 높음

$$P > MR = MC$$

10

### 04 독점의 비효율성

- ▶ 완전경쟁시장의 기업에 비해 독점기업의 생산량은 작고 가격은 높다
- ▶ 따라서 소비자는 잉여가 감소한다
- ▶ 그러나 기업은 잉여가 증가한다

11

### 04 독점의 비효율성

#### 경제적 순수손실

- ▶ 독점시장에서 가격이 한계비용보다 높기 때문에 소비자의 한계지불용의가 그 재화를 생산하는 한계비용보다 큼
- ▶ 이 차이로 인해 독점생산량이 사회적 최적보다 작게 되고, 경제적 순수손실이 발생하게 됨

12

## 04 독점의 비효율성

### ▶▶▶ 독점이윤이 사회적 비용일까?

- ▶ 독점에 의해 발생하는 경제적 손실은 세금에 의해 발생하는 경제적 손실과 유사
- ▶ 다만 세금에서는 정부가 수입을 가져가지만, 독점에서는 기업이 수입을 가져가는 차이가 있음